

мр Бојан Симић

**ПРОПАГАНДА
МИЛАНА
СТОЈАДИНОВИЋА**



Београд, 2007.

Садржај

Предговор	7
Увод – Појам, историјат и врсте пропаганде	17
ПРВИ ДЕО	
Милан Стојадиновић и влада Милана Стојадиновића	25
ДРУГИ ДЕО	
Организација пропаганде у европским државама тридесетих година двадесетог века	49
ТРЕЋИ ДЕО	
Организација и начин извођења пропаганде Милана Стојадиновића	79
<i>Централни прес-биро</i>	79
<i>Агенција „Авала”</i>	103
<i>Штампа</i>	121
<i>Радио</i>	144
<i>Партијски прес-биро</i>	155
<i>Филм</i>	159
<i>Страначке, омладинске и друге организације у служби пропаганде</i>	164
ЧЕТВРТИ ДЕО	
Манифестација пропаганде Милана Стојадиновића и њени циљеви	165
<i>Пропаганда у привреди</i>	167
<i>Пропаганда о опозицији и према њој</i>	181
<i>Пропаганда намењена иностранству</i>	193
<i>Пропаганда према верским заједницама</i>	209
<i>Пропаганда према националним мањинама</i>	217
<i>Пропаганда у култури и просвети</i>	221

ПЕТИ ДЕО

Предизборна пропаганда.	231
<i>Избори у Краљевини Југославији – правила,</i> <i>пракса, резултати</i>	<i>231</i>
<i>Пропаганда Милана Стојадиновића на</i> <i>Парламентарним изборима 1938. године.</i>	<i>242</i>
Закључак.	293
Резиме на енглеском језику	303
Прилог бр. 1	313
Прилог бр. 2	321
Извори и литература	327
Изводи из рецензија	339
Белешка о аутору	341
Именски регистар.	343